

全力打造区域党建共享平台 提升南站窗口服务水平调查与思考

张伯云

南京南站党建联盟自2013年4月28日成立,以“南京南站党建联席会”为交流沟通桥梁,以党建活动为载体,加强南京南站地区驻地单位党组织间的交流互动、资源共享,充分发挥和利用驻地单位的政治优势,构建南站地区党建“组织全覆盖,机制成常态,队伍增活力,服务得满意”的工作格局,党建联盟按照“条块结合、资源共享、优势互补、共驻共建”的原则,建立健全工作协调机制,组织、动员南站地区各方力量,共建和谐南站、文明窗口。

一、凝聚力量,搭建南站党建资源共享平台

一是科学设定架构。凡属南站区域内的机关、企事业单位、人民团体党组织,不分隶属关系,均成为联席会成员单位,其中涉及南站地区单位:南站综管办党支部、汽车客运南站党支部、铁路南京南站党支部、雨花台区公安分局站前派出所党支部、铁路南京南站派出所党支部、地铁南京南站派出所党支部、华铁旅服南

京分公司党支部、新上铁南京分公司党支部、地铁南京南站党小组、公交场站党小组等党组织(10家),雨花台区机关部门:机关工委、区委组织部、团区委、教育局、卫生局、红十字会等机关部门主要领导(6家)。党建联席会由各成员单位党组织负责人组成,南站综合管理办公室党支部为下设办公室,负责处理日常事务。

二是明确权利义务。成员单位认真贯彻执行党的路线、方针、政策,积极支持联席会的工作,响应参与南站建设中的社会性、群众性、公益性活动;围绕南站区域化党建目标,积极完成联席会规定布置的各项工作和任务,认真执行联席会议达成的决议或意见;强化自身组织建设和党员的教育、管理和监督,发挥党员先锋模范作用,教育引导本单位的党员、群众积极参加南站建设;及时提供本单位的工作经验和信息,相互学习,平等交流,积极做到资源共享、合作共赢。在平等协商的基础上,帮助解决其他成员单位提出的协作要求。

三是建立制度保障。联席会每季度召开一次全体成员单位会议,遇有特殊情况可临时召开。建立会议签到、会议记录、会议决议、请假等制度。会前要做好会议通知、会议议题的征集。联席会决定问题,采取平等协商、民主讨论、集思广益的办法,充分尊重每一个成员单位的意见,对未达成共识的问题,不写入会议决议。每次会议后及时形成会议纪要,并印发各成员单位。下一次会议前,各单位应报告本单位执行会议纪要的情况。实行党建工作责任制,成员单位党组织负责人对联席会工作负全责,对联席会议定的事项负责组织实施,并为做好联席会工作积极献计献策,提出意见建议。

二、整合资源,提升南站窗口为民服务水平

一是开展“组团式”服务活动。南京南站党建联盟以“青春列车雨花首航”活动正式启动,先后开展“强党性、优服务、做合格党员”、“爱心接力助力求职”、“践行群众路线我们在路上”等主题活动,联合区级机关部门共24家,以区级机关“组团式”下基层服务的形式,现场开展盲人按摩展示、白内障现场测试、急救知识现场教学、防震减灾知识宣传、环保知识宣传、科普知识宣传、防金融诈骗知识宣传、健康咨询、测量血压、现场赠书、爱心接力助残服务、换乘和时刻咨询等便民服务活动,合计服务群众约5500人次。

二是开展“专题”服务活动。结合主题活动,现场开展“温暖旅客、书香南站”赠书活动,向南站驻地单位捐赠书籍600余册,给过往旅客赠送书籍1200余册。结合“防震减灾日”、“全国助残日”、“世界环境日”开展广场主题宣传活动,现场发放宣传册1600余册。

三是开展志愿服务活动。南京南站青年志愿服务项目,团区委联合南站综管办、三江学院高等职业技术学院团委等共同开展,自2013年11月启动以来,截止今年7月累计开展220余场,参与服务青年志愿者3000余人次,帮助过往旅客数以万计,获江苏省“优秀青年志愿服务项目”、江苏省青年志愿者服务春运“暖冬行动”优秀集体等。活动频次2013年启动时每月一次,目前根据志愿服务的需求,自2017年8月开始调整为每天都有青年志愿者在岗亭服务,服务内容包括引导咨询、秩序维护、安全检查、助残助弱、应急救援等。区红十字会在南京南站开展救护培训8次,共培训160人次,其中持证救护员60名,普及培训100人次。成立南京南站应急救援“爱心基金”,获捐金额4000元,先后救助91名旅客,累计发放救助金2000多元。向南站客运站捐助1台AED“自动体外心脏除颤器”(价值2万元),急救箱10个。

四是开展党建专项活动。每年初制定年度主题活动计划,以年初联席会征求各成员单位意见建议,先后召开党建联席会9次,收集意见建议44条,协调解决建立南站“爱心基金”、青奥临时医疗“求助点”、成员单位与4名困境儿童结对帮扶等具体事项。借助雨花台区级机关“红色听吧”,组织成员单位优秀共产党员示范岗、优秀服务标兵李瑞做事迹宣讲。组织南站党建联盟成员单位开展党员廉政专题教育活动,赴六合李元龙纪念馆、江宁检察院上峰廉政教育馆开展参观学习活

三、激发活力,打造南站区域党建品牌

一是大主题大目标大投入,解决“空对空”的问题。要围绕南京南站党建联盟360这一主题,紧扣提升南站为民服务水平,打造南京一流窗口形象这一目标,解决好开展党建活动无专项活动经费的问题,不让党建活动陷入巧妇难为无米之炊的境地。可以条块、或四大专委为单位,每年投入足额专项经费,以党建项目的形式,由各单位自行申报,项目按照报告申请、检查推进、验收评估的程序进行,最后按经费的实际使用报销,以充足的经费保障党建活动正常有序开展。二是大智慧大格局大框架,解决无“路线图”的问题。打造南站党建联盟360品牌,虽然确定了工作方向,但具体怎么抓,要多方商定,形成具体思路,不仅要符合南站地域单位的实际情况,更要有个性特点;既可参照其他区域化党建模式,又要充分运用当前“互联网+党建”模式;围绕主题目标,按照时间节点,确定牵头单位、四大专委、各成员单位需要完成的任务、解决的问题、达到的效果,切实解决好目标有了,没具体落实措施和责任单位,仅仅是“空转”的难题。三是大推进大落实大创新,解决“两张皮”的问题。南站党建联盟360最终要以党建活动引领,推动窗口服务水平提升,要聚集各方力量,整合各方资源,解决好就党建抓党建,就服务抓服务的现象。广泛开展党员青年示范岗、党员青年服务标兵等创新争优活动,树立每个党支部就是一个战斗堡垒,每个党员就是一面旗帜,每个团员青年就是一个标杆。把党建活动和服务活动有机结合起来,通过活动开展真正使党员干部受教育,人民群众得实惠,服务水平有提升。要创新党建活动形式,建立灵活的党建活动保障机制,让各单位开展党建活动无负担,活动任务无压力,以生动活泼、喜闻乐见的形式,推动党建活动任务落实到位。

(作者单位:中共南京市雨花台区委区级机关工作委员会)