

以文化党建品牌创建 激发机关党组织活力

——市工商局“文化党建”品牌创新实践与思考

方 宁

创建党建品牌是一项具有重要理论意义与重大实践价值的创新性工作,也是适应新形势、研究新变化,以改革的精神、创新的思路,积极探索党建工作的新模式、新方法、新机制,努力开创机关党建工作新局面的现实选择和有效途径。在全面从严治党新常态下,机关党建工作如何创新发展?如何激发机关基层党组织的活力?本文紧扣市级机关工委下达的2017年度重点调研课题,以市工商局近年来开展的“文化党建”品牌创建活动为例,以问题为导向,理论联系实际,围绕机关党建工作出现的新情况新问题,深入调研,深化探讨,不断开拓党建品牌新实践,充分发挥党组织在文化引领、推动发展、服务群众、凝聚力量、促进和谐中的核心作用,充分发挥党建品牌的示范导向和辐射带动作用。

市工商局机关党建品牌创建工作,得到中直机关工委和市级机关工委充分肯定,参加了全国党建创新成果展示活动。在总结开展“文化党建”品牌建设做法、经验和成效的基础上,针对机关党建品牌创建中存在的问题,就抓好党建品牌的培育建设、理论提升和推广应用,提出对策措施,促使创建的文化党建品牌工作不断完善提高,形成示范效应,真正成为引领党建工作创新发展的旗帜。

党的十九大报告指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。近年来,市工商局以党建为引领,创新工作思路,以培育“文化党建”品牌为载体,将党建品牌创建活动作为加强机关建设,转变机关作风,提高工作效能,全面塑造务实高效、人民满意的机关形象的助推器,着力打造独具特色的文化党建品牌,不断提升机关党建的凝聚力、向心力和影响力。

一、背景及意义

培育“文化党建品牌”是贯彻习总书记关于文化自信重要思想的需要。“文化自信”是我们党又一重大理

论创新。习近平总书记在庆祝中国共产党成立95周年大会上发表重要讲话时深刻指出,“全党要坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信”,并且强调“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。作为基层党组织和每名党员要有责任担当,把文化党建品牌创建工作作为加强和改进党建工作的重要举措,大力加强机关文化建设,充实文化自信的内容,打牢文化自信的基础。

培育“文化党建品牌”是传承南京文化的需要。南京历史悠久,人文荟萃,底蕴丰厚。近年来,我市深入挖掘丰厚的历史文化资源,激活红色基因,成功打造了一批具有南京特色、独特风格的红色文化品牌。为此,基层党组织要充分发掘利用好南京丰富文化资源,加强南京红色文化的宣传推介,组织广大党员干部参观学习历史文化,传承弘扬南京传统文化、红色文化和社会主义先进文化,从而不断提升文化软实力,增强对文化党建的认同感和自豪感。

培育“文化党建品牌”是加强基层组织建设的需要。党建品牌建设是推进基层党建探索创新的需要。当前,机关党建工作正面临许多新情况、新问题,经过走访调研,深入分析研究,我们发现在党建品牌创建中仍存在问题:一是思想上不够重视,有些基层党组织和党员对党建品牌创建工作重视不够,满足于完成规定动作,对党建工作缺乏创新,存在形式主义;二是积极性不够高,有些机关党员干部对党建品牌建设积极性不高,创新热情不够,只是应付、被动地去做,存在党建、业务“两张皮”的现象;三是组织上不够有力,有些基层党组织对党建品牌建设工作抓得不紧,缺乏有效的创新机制,在党建品牌建设中仍存在着广泛性不够、建设水平不均、管理制度不完善等问题;四是对各支部开展党建品牌建设提供指导不够,进而在全局范围内的广泛开展党建品牌建设氛围不浓,没有充分发挥党建工作服务中心任务的核心引领作用。这些问题迫切需要以改革创新精神,认真研究措施加以解决,从而不断提高党建工作水平。

通过借鉴品牌的理念和党建品牌创新实践,对于激发基层党组织的内在动力和创新能力,发挥党建品牌的影响力和推动力,调动广大党员干部职工的积极性和创造性,促进机关转变职能、改进作风和科学发展,具有十分重要的意义。

培育“文化党建”品牌是加强党员干部队伍建设的需要。一个单位、一个部门,要做到真正的崛起,是文化的崛起,是人的素质的全面提升。通过文化党建品牌创建,结合自身实际做好创新文章,以品牌建设加强支部建设,立足局机关和本部门特点,突出实践特色,创新活动主题,深入挖掘和打造文化党建品牌,围绕中心,服务大局,进一步转变职能,改进管理,提高效能,用鲜活的形式和内容确保活动取得实效。同时,发挥“文化党建”以文聚人、以文悦人、以文化人的功能,努力提高广大干部职工的思想素质、业务水平、道德风尚和文化素养,全力提升文明程度和服务水平,着力提升工商整体素质和对外良好形象,既能够丰富党员群众的精神生活,形成形式灵活、健康向上的党建文化建设新氛围,又能够增强党员干部的归属感和荣誉感,使党建品牌真正成为引领党建工作创新发展的旗帜,从而实现党建工作与业务工作有机结合。

二、做法与成效

党建工作是最大的政绩,党建文化是党的建设的灵魂与活力之源。市工商局将“文化党建”品牌创建作为机关党组织落实全面从严治党责任的重要内容,市工商局党组书记带头认领,在充分调研的基础上,正式立项,确定“以党建为引领,以文化党建为主题”创建目标,经过多年来全局上下共同创建和发展,取得了明显成效。其主要做法:

一是组织推动,开设党建课堂,为文化党建开通传播渠道。按照创建活动的整体安排和制定的方案措施,认真组织实施,精心培育打造,丰富完善党建品牌内涵,以“三会一课”为内容,开设形式多样的党建课堂。今年七一前夕,召开庆祝建党96周年表彰大会暨“旗帜鲜明讲政治”党课。孙建友副市长应邀到市工商局为全体党员上了党课。随后,市工商局各位局领导也深入到各支部上党课,各党支部书记结合推进“两学一做”,安排一次专题党课。各支部还开辟了微型党课,每周交流、每季一讲,一堂堂党建课堂形式多样,开得有声有色,主题鲜明、气氛活跃,让党员干部在思想上受到震撼,心灵上受到洗礼。

二是宣传发动,提高知晓率,扩大文化党建品牌

的影响力。坚持思想引领,利用信息简报、动员会、座谈会、宣传栏等多种宣传方式,开设文化党建微信,对所创建的文化党建品牌进行公示、宣传、推介,让党员干部熟悉、广大群众了解,引导广大党员深刻认识了“文化党建”的内涵、要求、实现途径,积极践行忠诚、为民、公正、廉洁的核心价值观,致力于服务民生,服务发展,强化服务意识,提升服务水平,以党建促工作,以品牌促党建,努力打造服务型党组织。注意发挥党建品牌的示范、引导、激励和规模效应,塑造党建品牌形象,扩大文化党建品牌的影响力,增强了党在文化建设中的凝聚力、党组织的向心力和影响力,

三是活动带动,开展党建活动,让文化党建由虚变实。从“群众路线”、“三严三实”,到“两学一做”学习教育,市工商局以基层党支部为基础,以党建品牌创建活动为契机,增强党员服务基层、服务群众的意识,推动中心工作、重点工作的落实,使党建品牌创建活动成为促进经济社会发展的“动力工程”和服务群众的“民心工程”。在完成规定动作的基础上,以创新精神开展“文化党建”系列活动,把社会主义核心价值观体系、党的理想信念、创新精神、竞争意识等先进文化作为党员教育培训的重要内容,不断创新党建教育形式,组织党员干部到雨花台、梅园新村、王荷波纪念馆和渡江胜利纪念馆重温入党誓词,坚定理想信念。组织优秀党员赴井冈山革命圣地,聆听英烈事迹,传承红色基因,铭记红色精神,在学习、传承红色文化的过程中,实现了价值观的认同,让文化党建扎实而生动。

四是载体联动,创建职工书屋,夯实文化党建阵地。文化党建的着力点是文化。为推进书香机关建设,市工商局在各支部建起党建文化室,配备统一书架和党建书籍,成立了工商悦读兴趣小组和读书社,搭建“读书、感悟、交流”互动平台;定期召开读书获益座谈会、交流会;寻找“最美读书人”,评选优秀阅读组织和阅读之星;举办“不忘初心”、“我心中的规矩”、“传诵红色经典、喜迎盛会召开”等演讲活动,吸引了更多的党员干部参与其中,做到文化滋润心灵,提升精神境界。今年4月全民阅读月,市级机关工委、市全民阅读办联合在市工商局召开南京市书香机关建设示范点授牌仪式暨交流观摩大会,总结推广了经验,分别被确定为全国职工书屋、江苏省和南京市“书香机关”建设示范点。

五是服务促动,争创一流佳绩,检验文化党建实际效果。市工商局结合中心工作,注重把文化党建工作与业务工作紧密结合起来,立足工商职能,在各级

党组织和广大党员中创新开展党建品牌创建活动,给各级党组织和广大党员自觉融入改革发展主战场搭建了有效平台,为“强富美高”新南京建设提供了坚强有力的组织保证。

一方面,要求党员在岗位要亮身份,做创先争优模范,自觉地成为工作岗位上的一面旗帜。在商事制度改革大潮中实施先锋引领,全面落实“多证合一、一照一码”改革,办照时间缩短到3天,积极优化双创环境;率先落实“双随机、一公开”监督改革,开展“诚信经营,放心消费”创建工作,重点打造放心消费中心商圈和示范点,帮助消费者第一时间及时维权,扎实有效服务民生,充分展示了文化党建的实际效果。另一方面,与党员进社区、万名党员帮万家和大走访相结合,19个党支部分别与梅园新村社区结成共建对子,全面推动机关党建文化进社区、进企业、进家庭,开展志愿者服务活动,听民声解民忧,资助困难群众,增强了对普通群众的渗透力、影响力和带动力,使得文化党建成果得到有效的检验。

“文化党建”作为市工商局基层党建品牌创新项目,经过多年精心培育和发展,正在逐步趋于成熟和完善。主要成效:

一是“文化党建”理念和价值观得到广泛认同和积极践行。通过引入品牌理念,积极确立文化党建品牌,全局上下共同创建,传承与创新发展的先进“文化党建”理念得到了广泛认同,创先争优、爱岗敬业、秉公执法、无私奉献的价值观正在工商机关党员干部中得到了积极践行,不断增强了广大干部群众的思想认同、政治认同、价值认同。

二是“文化党建”活动正向基层一线延伸,成效得到充分体现。市工商局与经济薄弱的六合区冶山街道瓜娄村开展结对帮扶,市局机关党员干部与118户低收入农户结成“一对一”帮扶对子,并派驻第一书记,及时为贫困户解决实际困难,也为这座偏远的村庄带来新气象、新变化。与此同时,通过建立微信群,开设微信讲堂,把“文化党建”课堂延伸到农村最基层党组织,提升了基层党组织建设水平和党员的本领,许多农村党员成了微信讲堂的“粉丝”,从而架起了一座联系群众的连心桥,带动了城乡联动。

三是“文化党建”成为创新品牌,彰显文化塑人的目标和价值追求。通过对“文化党建”品牌的系统的、持续的创建和推动,一方面,进一步加大“文化党建”品牌的选树培育和宣传力度,大力弘扬先进文化,充

分发挥党建引领、文化为魂的作用;另一方面,加强人的素质培养和提升,不仅增强了大家的党性、涵养了心性,提高了悟性,更重要的是提高了大家的思想境界、文化境界,从而实现了“文化党建”创建的最终目标,那就是“文化塑人”。

三、对策与建议

习近平同志在十九大报告“坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛”章节中提出,要坚持中国特色社会主义文化发展道路,激发全民族文化创新创造活力,建设社会主义文化强国。为此,各级基层党组织要围绕十九大提出的新目标、新任务、新要求,第一时间对基层党建工作进行全面谋划部署。特别是对党建品牌建设进行深入研究,不断创新党建工作理论,为品牌创建注入新的生命和活力,努力提高基层党建工作的科学化水平。重点抓好以下四个环节:

确立新理念,培育党建品牌,体现创新性——创新性是党建品牌依存的前提。党建品牌的创新性体现在能够按照中央和上级党组织统一要求,在完成“规定动作”的同时,紧贴地区、单位、中心任务和党员队伍实际,创造“自选动作”,开展富有个性特点的工作,思路和措施具有独创性。党的十九大报告强调了文化建设的极端重要性。各基层党组织要把党的十九大精神贯彻到文化党建品牌创建工作中去,把党建品牌创建列入重要议事日程,提高思想认识,加强组织领导,认真统筹谋划,落实工作责任,强化创建措施,以点带面,切实抓好组织策划、方案制定、总结提炼、优化培育、推广深化、巩固提高等工作。要立足当前,着眼长远,建立长效机制,确保党建品牌创建活动落到实处。通过有计划、有步骤地创建党建品牌、提升内在价值载体,整体推进全局机关党建工作。

把握新特点,健全创新机制,体现先进性——先进性是党建品牌的生命。党建品牌的先进性体现在工作思路和措施符合党的先进性要求,符合时代发展潮流和党建内在规律,具有前瞻性,并对党组织和党员队伍增强凝聚力战斗力的推动作用明显,对中心工作产生积极影响。为此,要进一步完善品牌评价、督查指导、动态管理、验收考核、宣传推广等机制,使品牌创建工作常态化、制度化,保障党建品牌创建工作深入开展,着力增强党建品牌创建工作实效。创建党建品牌,其根本目标是服务改革发展,所以一定要围绕发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用这一主题来展开,围绕服务中心工作这一角色做好

定位,才能确保党建品牌创建工作始终沿着正确的方向推进,真正做到紧扣中心、服务大局,彰显品牌影响力和推动力。

总结新经验,注重宣传引导,体现推广性——推广性体现党建品牌的价值,检验党建品牌的成熟度。党建品牌创建是一个长期坚持、持续渐进的过程,要不断丰富和拓展党建品牌,通过广泛征求党组织、党员、干部职工的意见建议,使品牌创建和完善的过程成为统一思想、形成共识、凝聚人心的过程。同时要加强舆论宣传和思想发动,用品牌理念统一党员群众的思想,激发内在动力和活力,使创建活动保持稳定性、连续性,不断提高党建品牌的辐射和带动效应。要充分利用《金陵瞭望》、《南京新风》党刊、网站平台、新闻媒体等各种载体,把各类基层党组织品牌建设中形成的典型经验进行集中宣传推介,进一步发挥党组织品牌的示范引领作用,推动各个品牌建设的规范和提升,切实扩大党建品牌的影响力和知名度,发挥示范引导作用,扩大党建品牌在党员群众中的知晓率和影响力。并要积极申报党建创新成果,进行党建品牌集中展示,扩大党建品牌效应,从而使工作指导更具针对性、实效性,使基层党建工作更具生机与活力。

增强新优势,深化品牌创建,体现影响力——影响力反映党建品牌的认可度。党建品牌创建是一项需要

常抓不懈的系统工程。创建单位要遵循党建品牌创建的基本规律,根据各单位的不同情况和特点,紧密结合工作实际,充分发挥自身特长,因地制宜地开展创建工作。在品牌的培育过程中,应紧紧把握围绕中心、服务大局、与时俱进、突破创新、突出特色、务求实效的原则,把党建品牌创建贯穿于日常工作之中,充分调动和发挥广大党员干部投身创建活动的积极性、创造性,按照既定的创建方案有计划、有步骤地组织实施,有效推进党建品牌创建工作。

党建品牌创建是一个持续培育和提高、不断接受党员和群众检验的过程,与推进创先争优的常态化、长效化是相辅相成的。创建党建品牌要立足当前,着眼长远,建立抓好党建品牌创建的长效机制,探索形成一批经验做法,打造一批亮点品牌,持续推进基层党建工作创新发展。

总之,在“文化党建”品牌创建中应以党的十九大精神为指导,团结带领机关党员干部抓好重点、破解难点、打造亮点,进一步推动党建品牌建设的规范和提升,形成工作经验和成果比较成熟,满足基层党建工作改革创新和改进加强的现实需要,可供党组织学习借鉴的文化党建品牌,更好地指导实践,推动党建创新工作。

(作者单位:南京市工商局)