

“喜迎二十大”机关党建课题研究报告

深入挖掘“宁网先锋”品牌特色 统筹推动机关党建高质量发展

——南京市委网信办机关党建高质量发展路径研究

市委网信办课题组

2019年南京市委网信办独立设置以来，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届一中全会精神，按照新时代党的建设总要求，认真落实推动机关党建高质量发展，既是党委（党组）“抓机关党建是本职、不抓机关党建是失职、抓不好机关党建是渎职”的必然要求，更是践行网信部门作为全市网络意识形态工作管理部门，统筹协调全市网络安全和信息化工作，“必须旗帜鲜明、毫不动摇坚持党管互联网”的根本前提。同时，如何有效利用网络资源，在网信领域先行先试，推动党建、业务深度融合，紧紧围绕新时代新征程党的使命任务，以高质量机关党建赋能高质量发展，一步一个脚印把党的二十大作出的重大决策部署付诸行动、见之于成效，是办机关积极探索、竭诚努力的方向。

本课题以机关党建探索为例，描述以“宁网先锋”为党建品牌推进机关党建的主要举措、实施成效与未来展望，并提出相关对策建议。

一、坚定方向“强政治”，以有力举措推进机关党建赋能高质量发展

南京市委网信办机关党建工作紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”职能定位，抓基层、打基础，积极探索新时代机关党建工作新路子，形成党委（党组）指挥靠前、机关党委行动在前、各支部冲锋向前的良好局面。

（一）理想信念教育抓在前。一是坚决站稳政治立场。坚持把政治建设摆在首位，落实党建年度责任清单，深化党章党规党纪学习，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是坚持完善“第一议题”制度。在室务会研究重要议题前深入学习习近平总书记重要讲话指示精神，完善中心组学习机制，自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践，高标准落实巡学旁听工作要求，提升中心组学习成效。三是全面提高政治能力。深刻把握“两个答案”的内在逻辑，准确把握在党的自我革命中的职责任务，加强系统观念，厘清职责清单，在大是大非面前态度鲜明、立场坚定。持续深入抓好中央、省委巡视及市委巡察反馈问题整改落实。

（二）“三级责任”体系搭在前。一是党委（党组）落实全面从严治党主体责任。主要领导认真履行第一责任人职责，做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要案件亲自督办，督促落实班子成员和处室负责人、支部书记“一岗双责”制度。二是机关党委厘清“三级责任”清单。发挥党建专责机构作用，按照“党的建设与经济社会发展同谋划、同部署、同推

进、同考核”精神，制定并履行党建责任清单，高标准开展党内组织生活及各项党建行动。三是支部落实基层党建主体责任。接受机关党委指导协调，以提升组织力为重点，坚持“书记抓、抓书记”，以列席党委（党组）中心组学习提升大局意识，以参加党务干部培训增强业务本领，严格落实组织生活制度，扎实推进党支部标准化规范化建设。

（三）党建业务融合谋在前。一是落实“党管互联网”原则。强化政治思维，把这一原则细化实化到“党管网络意识形态”“党管网络平台”“党管数据”“党管网信人才”等方面，高举旗帜、维护核心，把党的领导贯穿网信工作全过程。二是强化“显政”担当。显政力量，关键在担当，基础在作为。通过有效的网络意识形态、政党形象、治理理念、实践效能传播，引导公众进行公共协商，达成社会共识，形成政治认同。三是主动作为守牢阵地。面对网络强国建设重大课题、重大考验，树立新理念、运用新技术、采用新方法、学会新表达、占领新阵地、形成新优势、实现新使命，发挥网信工作强大感召力、凝聚力和引领力。

（四）督促考核提醒挺在前。一是常态化提醒督促。准确把握党建考核要求，以考促评推动党建工作落实。机关党委所在支部先行先试，引导各支部争先进位，进一步发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。二是对表对标销号。根据党建清单及学习计划，按月提醒，按季度督查，半年度筹办党建、作风、意识形态会议，及时发现问题、明确整改举措、推动工作落实。三是述职述责述廉考核。做好支部书记述职述责述廉考核及党员民主评议，

配合上级部门组织领导干部考核事项，加强机关党委书记、副书记向上级党组织述职述责述廉工作，以考核促提升，以质量谋发展。

二、党建发展“重实践”，以现实行动推进机关党建赋能高质量发展

以“宁网先锋”党建工作品牌为抓手，深入分析网信党建工作中的热点难点问题，从综合培训、党员活动、群众路线多角度夯实党建工作基础，有效提升党建工作向心力、凝聚力、号召力。

（一）培训提升向心力。一是培训党员干部“固根基”。“宁网先锋”品牌重点结合网信干部和人才特点，开展“网信人才党性教育培训班”“网信系统干部教育培训班”等主题培训，组织全市网信系统干部、优秀人才前往井冈山、中共一大会址、渡江胜利纪念馆等地及省市委党校学习，开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”“新媒体”“网络评论”“网络举报”“互联网法律法规”“互联网企业党建”“网络安全”等培训课程，提升网信系统干部综合素质。

二是走进机关部门“扬优势”。从网信机关、驻宁高校、媒体单位选拔培养一批高素质党员干部，成立“全市网信工作讲师团”，相继走进各区、机关部门，宣传贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，坚持“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”重要原则，全面压实网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制具体要求。

三是深入基层一线“补短板”。从解决民生问题入手，组织开展党员干部基层服务“四进”活动——进机关、进学校、进企业、进社区；以基层网信普法活动为载体，提升全民

数字素养，深入社区、校园、地铁站点开展数字助老、防骗知识普及、社区公益等志愿服务活动，普及群众 4000 余人；借助直播风口，组织互联网企业为 20 个涉农街道提供电商销售、直播带货培训超 500 人次。

（二）活动提升凝聚力。一是**赓续红色血脉培根**。“宁网先锋”品牌根据党史学习教育要求，在特定纪念日寻访本地红色资源，持续推动党史学习教育往深里走、往实里走、往心里走。“学雷锋日”“植树节”期间，组织党员服务公共空间清洁公益活动、义务植树，争当文明志愿者；“清明”期间，前往雨花台烈士陵园瞻仰烈士纪念碑；“五一”“五四”期间，观看红色电影，参观长江大桥纪念馆；“七一”“八一”期间，组织参观“中国共产党在江苏、南京历史展”及渡江胜利纪念馆；“国庆”期间，组织参观梅园新村纪念馆、红色李巷等。二是**行业党建凝心**。市互联网行业党委每年举办 5-10 场“百企党建行”党性教育、理论宣讲、知识竞赛、网企助农等活动，组织参评“强国之星”“最美互联网人”等荣誉称号，建设“百企百品”党建品牌，上线“宁网 e 家”党建宣传小程序，提升党在互联网领域的号召力和凝聚力。三是**传播正能量铸魂**。组织全市各区各部门、新闻媒体及社会自媒体账号等加入“温暖宁”正能量短视频联盟，引导网民积极参与网上正能量传播，弘扬主流价值观。发布千余个短视频，累计播放量超 20 亿次，获赞量近 1 亿次，拥有 233.3 万粉丝。致敬建党百年南京城市主题 MV 宁好《少年》引发网络热潮。

（三）亲民提升号召力。一是**走好网上群众路线**。“宁网先锋”

品牌开展“我向党代会建一言献一策”网络征集活动，累计收到 2000 余条有效“建言”并被采纳 50 余条；开展“听语”系列抗疫“金点子”征集活动，收到有效建议 3000 余条，“三码一屏”“反向扫码”“接受外籍人士护照登录”等“金点子”被采纳并推广应用。二是主动回应社会关切。通过微信公众号接入“南京的我”小程序回应民众关切，疫情期间，共反馈就医、物资保障、健康码转码各类群众诉求百余件，同时，针对市民关注的焦虑、抑郁等心理问题，以心理专家李箕君为核心组建“多大事儿李医生”短视频创作团队，推送心理健康短视频等新媒体产品引导社会心态。三是共建网络文明。协同市公安局深入推进“筑墙”“净土”“攻心”三大工程；南京通管办开展“剑网 2021”专项行动，处置违法网站 183 个；市地方金融监管局持续强化涉地方金融舆情正面引导；市委教育工委首创市、区、校网络素养教育三级协同机制，打造“绿色网络少年行”“网络文明夏令营”等网络活动品牌。

三、落实责任“上台阶”，以组织建设推进机关党建赋能高质量发展

以党支部标准化规范化建设为抓手，不断创新党建工作载体。通过项目攻坚、通力协作、体制创新多种形式，促进党建、业务工作“一盘棋”的有机融合，提升网信队伍战斗力、竞争力、驱动力。

（一）攻坚提升战斗力。一是助力疫情常态化防控。疫情期间，以“南京发布”及时发布各类防疫政策、疫情通告，利用“南京网络辟谣”系列专用账号精准辟谣；同时，派出志愿队伍增援秦淮、

玄武基层协助核酸检测、入户排查，进驻栖霞管控区支援抗疫。疫情过后，开展“送你一朵小红花”网络传递活动，用一朵朵“小红花”传递爱、表达爱；开展“助力餐饮企业疫后复苏”网络公益活动，通过直播博主探店帮助商家“引流”；摸排重点互联网企业、协会生产运营状态，帮助解决实际困难。二是**推动经济社会发展**。围绕“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化”，高标准实施“网络强市”战略，开展“网安行动”“网络安全专项检查行动”查摆漏洞，推动我市开展国家 IPv6 技术创新和融合应用综合试点建设，指导浦口区、溧水区成功入选首批国家、省级数字乡村试点地区。

（二）**协作提升竞争力**。一是**发挥网信委牵头抓总作用共建网络强市**。协同市委机要保密局高标准建设升级重要涉密单位互联网接入口保密检测平台；市发改委聚力推进新基建“百大”示范项目；市科技局加快网信领域核心技术攻关突破，紫金山实验室建设、扬子江生态文明技术创新中心建设等方面取得显著成效；市工信局组织产业链关键核心技术攻关，稳步推进新型基础设施建设应用。二是**统筹各区共建全市网信体系**。聚焦“一区一品”建设，指导江北新区整顿关停发布审核机制不规范的账号 30 余个；玄武区打造“思享 5 分钟”“理上网来”“钟山直播间”等理论传播品牌；秦淮区加强对“状元大讲堂”等公开类网上讲坛、论坛等阵地备案管理；建邺区推出“红色记忆”“百名党员话初心”微视频等系列原创报道；鼓楼区开设“百年初心鼓楼传承”“党旗飘扬党徽闪亮”等专栏，展现“两优一先”先进典型风采；浦口区打造“e 彩明珠”网

络文化品牌；栖霞区依托仙林大学城高校资源，组建多层次网评员队伍；雨花台区常态走访、约谈约见、现场检查区内重点网络平台进行督导；江宁区举办青少年线上网络安全知识竞赛，覆盖77所中小学5.3万人次；六合区开展网上“扫黄打非”，破获网上特大销售盗版图书案；溧水区深圳推介会全球直播总传播量达1.5亿，海外传播超过50%以上；高淳区建好用好高淳发布APP，打造“媒体+政务+服务”新媒体客户端。

（三）创新提升驱动力。一是深化网络综合治理体系建设。创新推动网络综合治理向街道、社区延伸，分别在玄武区、鼓楼区、六合区打造“主城型”“区校型”“城乡型”基层治理体系建设示范点，推动全市网络综合治理体系建设由“织网补网”向“强网固网”跃升，3个项目被省委网信办列为创新试点建设项目。二是加大网络信息内容治理。组织开展百余项专项行动，通过专项整治打击突出网络乱象。2020-2021年，依法约谈违法违规网站平台、账号51次，关停或注销备案网站389个，关闭账号2万余个，对12家网站进行行政处罚。今年以来，巡查发现并上报赌博网站99个，关闭违法违规网站243个。三是积极推进网信业务平台建设。切实提升技术管网治网水平，立足全市网信需要，以“省内领先、功能全面、技术先进”为建设目标，以云计算、大数据、人工智能等为技术基础，打造管网治网综合平台。

四、未来发展方向的思考

网信队伍活力满满、朝气蓬勃，在创新性思维和执行力方面成效颇多，但受客观方面制约，在高质量开展党建、业务方面仍

存在一些困难。在提升党建工作高质量发展等方面，仍有较大提升空间。

（一）学习氛围有待进一步增强。由于网络宣传引导、舆情监测处置、网络安全处置等工作特性，网信战线长期处于快节奏、高压状态，学习时间不足、主动学习意识不强。机关党委较多关注党委（党组）中心组学习交流，对各支部党建、业务学习成效督促不足，对于普通干部总结学习体会督促不多。

（二）主动作为有待进一步提升。部分处室、支部对“一岗双责”认识不到位，对党内组织生活重要性认识不到位，在党日活动及“三会一课”中，较多依赖党务干部组织协调，党员先进性发挥不足，党建、业务统筹开展意识不强。

（三）品牌优势有待进一步强化。“宁网先锋”作为新成立开展工作的党建品牌，活动还集中在本市层面，在统筹引领办机关业务品牌探索不够，活动本身对群众带来多大收益，需要党建、业务部门深入思考。

五、下一步对策建议

（一）以政治建设为统领推进党的建设。牢牢把握全面从严治党政治方向，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，旗帜鲜明把讲政治贯穿到网信工作各方面、各环节，坚持牵头抓总和末端问效两端发力，不断提升从政治上加强统筹协调能力水平，要将网络意识形态、网络空间安全、信息化发展等纳入党校培训、各级党委(党组)理论学习中心组学习内容，切实强化各级领导干部互联网思维，增强通过互联网走好网上群众路线的本领，确保网信

事业始终沿着正确的道路前进。

（二）以三级责任为清单落实党建任务。进一步健全完善办机关党建责任落实机制，机关党委聚焦主责主业，推动建立党委（党组）领导、机关党委负责、各支部落实机关党建的“三级”责任体系，做到一级抓一级，层层抓落实。清单不是静止的，及时领会上级部门最新工作要求并对表对标销号，及时将成熟有效的经验做法上升为制度机制，确保管党治党真正严起来、紧起来、实起来。

（三）以“一岗双责”为目标促进业务融合。网信部门既是政治机关，也是行政部门，也是技术部门。领导干部、处室负责人、支部书记要有大局意识，通过专题培训、跟班培训等方式，让专业过硬、本领高强成为网信干部最独特的标识。扎实开展调研走访，把“两个责任制”担当成效体现在创新思路举措、狠抓工作落实上，推动广大网信干部把“想法”化为“做法”，把“争先”变为“率先”，让“马上就办、真抓实干、干就干好”成为网信干部最普遍的状态。

（四）以党务干部为抓手加强队伍培养。党务干部队伍素质的高低直接影响着党建、业务融合力度、深度、广度。选拔政治强、业务精、作风好的干部从事党务工作，把党务工作岗位作为培养锻炼干部的重要平台，推动党务干部同业务干部交流。深化能力建设，完善教、学、练、战一体化教育培训机制，把党务工作经历表现作为考核评优、选人用人重要参考依据，切实使能力强起来、责任落下去。

（五）以创新机制为方式激励争先作为。深化机关党建“三级联述联评联考”，切实用好党建考核“指挥棒”，拓展“宁网先锋”党建品牌内涵及成效。健全完善网信系统领导机制、协调机制、联动机制等各方面工作机制，充分发挥网信领域技术优势、资源优势、平台优势，强化统筹联动，密切协作配合，提升工作实效。加快全市网信业务平台建设，推动实现网络态势可视化、决策指挥移动化、处置流程闭环化、网络管理精准化、基础数据共享化。